

Resumen ejecutivo:

Pauta de la campaña de Institucionalidad y App del Poder Judicial en el 2016

A continuación, se presenta los medios de comunicación contratados durante el 2016 para divulgar los servicios del Poder Judicial.

- **Plan de medios:** se contrató a la empresa Comunicación Corporativa en el mes de febrero para elaborar el plan de medios anual del Departamento de Prensa y Comunicación Organizacional.
- **Producción de cuñas:** se contrató a la empresa Dom Producciones para la grabación de 22 cuñas de 30 segundos de los servicios del Poder Judicial. Dicha contratación se realizó en el mes de setiembre y posteriormente se hizo una ampliación de contrato en el mes de noviembre.
- **Emisoras de radio:** se pautaron cuñas de 30 ss de los servicios del Poder Judicial en doce emisoras de radio, las cuales fueron: programa Horizontes 96.3 FM, 103 FM, Bésame, WAO, Omega, Jazz, Musical, IQ radio, radio Dos, Sinfonola, Radio San Carlos y Radio Santa Clara.

Los temas pautados fueron: accidente de tránsito, principio de inocencia, prisión preventiva, pensión alimentaria, medidas cautelares, hoja de delincuencia, denuncia por corrupción, App_pensión alimentaria, violencia doméstica, morgue Judicial, prueba de paternidad y servicios gratuitos.

- **Periódicos nacionales:** se publicaron anuncios del Poder Judicial en los periódicos La Nación, Revista Dominical, La Teja, La Extra, La República y Cartago al Día. El total de publicaciones realizadas fueron 22.
- **Televisión:** transmisión de 26 anuncios del Poder Judicial en Canal 14 de San Carlos. Se transmitieron del 1° al 25 de noviembre en el noticiero estelar de Canal 14.

Los anuncios divulgados fueron: prueba de paternidad, violencia doméstica medidas cautelares, pensión alimentaria, denuncia por corrupción y morgue Judicial.

- **Anuncios en cines:** se pautó en la cadena de cines Cinemark en los meses de agosto, setiembre y octubre. Se seleccionaron las salas de cine de cinemark de Oeste-Escazú, Cinemark Este – Curridabat y Cinemark CityMall.

También se pautó en Cinepolis en los meses de setiembre, octubre y noviembre. La pauta se transmitió en los cines de Lincoln Plaza, Multicentro Desamparados y Terramall.

Los videos pautados en los cines fueron: denuncia por corrupción, pensión alimentaria, prueba de paternidad, servicios gratuitos y violencia doméstica.

- **Anuncios en buses:** con el objetivo de informar a la población sobre los servicios del Poder Judicial se contrató a la empresa Subite para pautar anuncios de la campaña de institucionalidad en pantallas internas ubicadas en buses de rutas estratégicas del Gran Área Metropolitana las cuales fueron: San Antonio de Desamparados-Desamparados- Aserró, Hatillo-Alajuela, Santo Domingo- Tibás- San José, Guadalupe-Moravia, San Pedro-Sabanilla-Curridabat y Alajuela.

Los anuncios fueron divulgados en 200 autobuses de 5:00 a.m. a 10:00 p.m. Se realizó una divulgación total de 289.750 anuncios de 30 ss, durante el mes de noviembre.

- **Sitios web específicos:** se pautaron banners informativos en los sitios web Nación.com y Crhoy.
La pauta en Nación.com se realizó en los meses de julio, agosto, setiembre, octubre y noviembre y en CrHoy inició en junio y finalizó en noviembre.
- **Plataforma Google y red social Facebook:** se contrató a la empresa Publicidad para Web los meses de agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre para la pauta de los banners de la campaña de Institucionalidad y la App del Poder Judicial.

Recomendación:

- Continuar realizando las contrataciones de pauta del Poder Judicial mediante un plan de medios anual.
- Continuar realizando pauta en redes sociales y sitios web específicos por la segmentación de públicos.
- Evaluar el alcance de la pauta en la publicidad que se ejecuta en buses.
- Buscar medios alternativos adicionales en pauta digital, como Waze y Spotify dado al gran mercado meta que representa.